

Danielle communiceert met Teun Vreken

Eigenlijk zou op deze plaats het interview verschijnen dat ik hield met Teun Vreken (35), eigenaar Decosteen, natuurliefhebber, tennisser, die naast het runnen van zijn winkel ook nog werkt. Mijn Iphone-dictafoon speelt vandaag, een dag na het interview, alleen het test-test-doe-je-het-bestand af en laat het overige 'kostbare' anderhalve uur die het interview in beslag nam geluidloos onafspeelbaar in de telefoon zitten. Daarom is onderstaande tekst geen interview, maar een persoonlijk verslag van een ontmoeting met een man die van huis uit heel aardig is, het vreselijk vindt om over zichzelf te praten, met beide benen op de grond staat, maar wel nieuwsgierig is naar anderen en alles een keer meegemaakt wil hebben.

Het interview vond plaats in zijn winkel: Decosteen. Een snoepwinkel voor iedereen die van stenen houdt en voor iedereen die er niet van houdt, want je kunt er niet om heen: het is magisch en prachtig wat er allemaal uit de grond komt...

Ik zeg 'stenen' maar waarschijnlijk moet je 'mineralen en fossielen' of 'gesteente' zeggen. Ik zal -ongehinderd door enige kennis over 'fossielen, mineralen en gesteente'-beschrijven wat je in deze winkel allemaal kunt zien (en kopen). Amethisten (die parse) in klein en groot en heel groot. Een hele serie roomwitte, schitterende koraalachtige stenen, stenen met suikerschittering aan de binnenkant, mooie groene stenen, roze stenen. Stoer spul: zwart en glanzende mineralen en lief spul: stenen waar plantjes op groeien (zie foto)



en lachende stenen (ga zelf maar kijken). Daarnaast ook fossielen: super gedetailleerde insectachtige diertjes, of pissebedachtige vrij grote beesten die ooit op een zeebodem vertoefden en robuust versteend hout uit Indonesië: schatten van de aarde!

Als ik binnenkom legt Teun mij uit wat alles is. Ik mag alles aanraken! Hij noemt mij in de eerste vijf minuten al een groot kind, hetgeen getuigt van mensenkennis en van charme want ik vind dat een leuke opmerking. Hij heeft het over atomen en silicium. Een steen is geloof ik niet altijd een mineraal, maar een mineraal wel altijd een steen. Ik begrijp niet alles, maar het is bere-interessant en keileuk ;)

Wat ik wel begrijp is dat Teun meer houdt van de schoonheid van stenen en meer kracht ziet in de verschijning ervan dan in mogelijke helende krachten die sommigen aan (edel)stenen toeschrijven. Dat verklaart

ook de naam 'Decosteen'. Het gaat hem vooral om de decoratieve, esthetische waarde. Je kunt bij Decosteen ook terecht voor inrichting van je huis of kantoor met natuur en steen. Net zoals planten bewezen positieve effecten hebben op mensen in hun werkomgeving, zo hebben stenen en versteend hout dat ook. Dus mineralen en fossielen in je kantoor. Hoe leuk is dat!

In dat kader heeft Teun ook een vriend die muurtekeningen maakt. In de winkel zie je daar een voorbeeld van (een triceratops, dinosaurus dacht ik) en weer een andere vriend die geweldige foto's maakt van de stenen. Volgens Teun voelen mensen zich eerder op hun gemak en vinden ze deze 'natuurkunst' makkelijker mooi dan veel (moderne) kunst. Natuur herken



Je meteen, van nature. En ik geloof dat het inderdaad wel zo kan zijn. De foto's in de winkel zijn in elk geval heel mooi en spannend en naar zeggen van sommigen erotisch.... Maar dat is natuurlijk ook natuur...

Dan is er nog een vriend die edelsmid is en desgewenst sieraden kan maken naar je eigen of zijn ontwerp. Ik fantaseer direct over een gouden ring met een amethist....

Zo'n type is Teun, volgens mij. Iemand met veel vrienden, die veel mensen kent die van alles kunnen, die hij helpt en die hij met zijn enthousiasme bij elkaar brengt. Een andere (tennis)vriend, schrijver [Feite Hofman](#) benoemde Teun tot zijn opvolger in deze serie *Danielle communiceert met...* omdat hij Teun bewondert vanwege dat hij doet wat hij het liefste doet: een stenenwinkel hebben. Teun zelf nuanceert dit direct. Eigenlijk.... was het niet precies zo bedoeld. Het was nooit de bedoeling



Daniëlle communiceert met... is een serie interviews met markante mensen over hoe zij aankijken tegen onderwerpen als communicatie, doelen stellen, dingen bereiken in het leven. Dezelfde onderwerpen als in de trainingen van Daniëlle communiceert aan de orde komen. Omdat je over dit soort onderwerpen nooit uitgesproken raakt.

dat hij – zo gesteld op zijn vrijheid- een vaste winkel zou hebben, laat staan dat hij daar zelf in zou staan. Oorspronkelijk waren bij de winkel anderen betrokken en was het idee dat Teun de inkoop deed.

Toch sloeg Feite volgens mij de plank helemaal niet mis met dat 'doen wat hij het liefste doet', want ik hoor Teun zeggen dat hij naast zijn winkel ook nog werkt. Dat impliceert dat het hebben en runnen van Decosteen niet valt onder werk-werk, maar onder werk in de zin van doen wat je het liefste doet voor je werk. Teun houdt van stenen, van verzamelen van unieke stukken, van mooie stenen hebben, erover praten en verkopen (maar niet altijd, soms verkoopt hij een steen met pijn in het hart). Ik vat het samen als 'spelen met stenen' en hij beaamt dat.

Het allermooiste is het om zelf de bergen in te gaan, om zelf de stenen uit de muur te hakken!

Hij is een hele aardige jongen, zegt hij. Dat heeft hij van huis uit meegekregen. En die indruk maakt hij ook. Teun geeft je het gevoel dat hij je ziet, als je met hem praat. Op de vraag wat hij nu weet, wat hij aan het begin van zijn carrière nog niet wist, antwoordt hij dat hij zich nu realiseert dat luisteren een heel belangrijke vaardigheid is. Alleen als je luistert naar wat je klanten willen, en doorvraagt en weer luistert kan je ze goed advies geven. Een echt voorbeeld heeft hij niet. Ik denk dat dat komt omdat hij het zo vanzelf doet, dat hij het zelf niet eens in de gaten heeft. Zoals dat vaak is met je eigen kwaliteiten, je hebt het niet echt door van jezelf, maar andere mensen zeggen het wel over je. Op de vraag of dat goed kunnen luisteren ook van pas komt als goede verkoper, moet hij lachen. Hij is geen goede verkoper in de zin van dat hij de hoogste omzet draait, wel in de zin van tevreden klanten.

Teun is nieuwsgierig en wil alles wel een keer meegemaakt hebben. In zijn winkel komen allerlei bijzondere mensen. Sommige met niet alledaagse therapieën. Teun probeert het allemaal uit. Hij maakte een healing mee, deed zojuist nog een sessie met een spiritueel psycholoog en laat zich interviewen terwijl hij het vreselijk vindt om over zichzelf te praten.

Hij realiseerde zich vandaag nog bij de sessie voorafgaand aan het interview hoe belangrijk het voor hem is om bij jezelf te blijven. Dat extra focus op je ademhaling een goede techniek kan zijn om even weer

overzicht te bewaren en te behouden. Want als je net als hij houdt van afwisseling en dynamiek. En als je dingen beginnen leuker vindt dan dingen afmaken, is het handig om soms wat meer overzicht te hebben. Dan worden praktische (lees saaie) maar noodzakelijk zaken ook nog eens gedaan.

Teun vindt inkopen nog veel leuker dan verkopen. Bij het inkopen gaat het erom dat je de perfecte steen kunt vinden voor jezelf, je winkel en je klanten. Ik krijg beelden van Teun bij een soort stenen-makro speurend en zoekend en verzamelend bezig met de mooiste stenen.

De duurste stenen zijn overigens niet per se de mooiste en het is ook niet zo dat een edelsteen met een imperfectie 'een insluiting' per definitie niet meer mooi is. Nee, daaraan zie je vaak dat ie echt is.... Misschien heeft het ook te maken met de schoonheid van imperfectie? Het allermooiste aldus Teun, is het om zelf de bergen in te gaan, om zelf de stenen uit de muur te hakken! Uiteindelijk is dat waar je het voor doet. De eerstvolgende reis gaat naar Marokko. Het hangt van de financiën af wanneer die expeditie werkelijkheid wordt.

Mijn conclusie na anderhalf uur: Teun is zelf ook een groot kind. Hij heeft een blijmoedige en nieuwsgierige kijk op de wereld en is heel leuk om mee te praten.



Je kunt een eens kijkje nemen in zijn winkel: Weverstraat 30 in Arnhem. Misschien kom je er achter wanneer de reis gaat plaatsvinden. (hoe meer je koopt hoe sneller dat is...) En misschien kan je nog even vragen wat er zo boeiend is aan 'Open' (biografie van Andre Agassi) dat maakt dat een dyslectisch iemand zo'n dik boek helemaal uitleest. Dat ben ik vergeten te vragen....

[Klik hier](#) voor de website van Decosteen